**<https://www.novaflor.com.br/>**

**Arquitetura da Informação**

**Tipo de estabelecimento comercial:** Uma floricultura

**Nome do estabelecimento comercial:** Florindo a vida

**Slogan:** A sua loja de flores

* **Home**
* Marca e slogan.
* Menu com os produtos, sobre e contato.
* Prévia dos principais produtos.
* Quadro de depoimentos dos clientes.
* Falar sobre orçamento e botão chamando o cliente para entrar em contato.
* **Sobre:**

Somos uma loja online com sede no Centro de São Paulo e atendemos toda a região. Estamos no mercado desde o início dos anos 2000 Florindo a Vida de muitas pessoas e tornando a experiência de comprar flores, única!

* **Produtos:**
* **Uma pg – Flores e Buquês:** rosas, tulipas, girassóis, gardênias, hortênsias, lírios, copos de leite, azaleias, antúrios, amarílis, camélia, margaridas, orquídeas, crisântemos, flores do campo. **Buquês:** pequeno, médio e grande. Com as flores de sua preferência. Faça seu pedido.
* **Uma pg - Plantas ornamentais:** Tuia (pinheirinho), bonsai, cactos, samambaias, ráfia, lavanda, jasmim.
* **Uma pg - Arranjos e Ocasiões:** Atendemos casamentos, festas e a sua casa. Faça seu pedido. **Ocasiões:** Romântico, Parabéns, Boa sorte, Sinto Muito, Adeus, Formatura, Nascimento.

**Contato:**

Entre em contato nos telefones:

(11)9.9999-9999 / (11) 9-8888-8888

Ou mande-nos um e-mail: Caixa de e-mail

Ficaremos felizes em atendê-los

Estamos localizados na Rua tal, Centro, SP.

**Rodapé:**

- Meios de contato

**Definindo Design**

**Cores**

Rosa: d40055ff

Verde:

Preto:

**Tipografia**

* 14/20 corpo de texto
* 18/25 corpo de texto – Sendo 18 tamanho texto e 25 espaçamento de linha
* 24/30 subtítulo / título
* 36 pixels /40 título
* 48/60 título

Usamos durante o curso W 1400 H 1000 para o “novo documento”.

GRID> 16 colunas, distância entre elas de 20 pixels e largura das colunas de 42 pixels.

**Quebrar o site em sessões diferentes**

**O header e o footer deste site são sempre iguais.**

**Elementos em svg e fotos em jpg**